

## 22. 2. 2009: Dobré zprávy

Dnešní zamyšlení bych rád věnoval dobrým zprávám. Na celém světě existují miliony lidí, kteří si nechtějí nechat otravovat život neustálými negativitami plynoucími z TV, rozhlasu a podobně. Naopak chtějí svou vírou Boha, v úspěch, v dobré časy s nadějí formovat lidské chování i v těžkých dobách, pomáhat lidem kolem a dávat naději tam, kde se stress a deprese hodí jistým společenským kruhům k tomu, aby ostatními lépe manipulovali, nebo činili tak jiné kroky, které se jim tím hodí mj. na burze (tzv. „shortselling“), v politice (růst levicové popularity a regulací) apod. Česko potřebuje pozitivní zprávy jako sůl a to každý den. Obzvláště zajímavé české webové stránky s množstvím pozitivního infa byly tyto: <http://www.dobrezpravy.estranky.cz> a zahraniční pak: <http://www.goodnewsdaily.com>, <http://www.goodnewsnetwork.org>. Pokud bychom měli shrnout to, proč uvažující lidi přitahují pozitivní zprávy, tak vynikající komentář k tomu poskytl právě server [goodnewsnetwork.org](http://www.goodnewsnetwork.org):

*„I have a 7 year old son and we don't watch TV, listen to the news, or read newspapers because so much of it is negative and full of pain and hate -- things his little body does not need. I am SO thrilled to be able to show him stories on your Website and talk to him about the positive, Good work that is occurring here on Earth. You have given me a safe place where I can allow my son to browse and follow the stories that interest him. Thank you!  
- Esther Colwell.“*

Představme si klasického člověka v opravdové krizi, který fakt neví kudy kam a pak se na něj ještě hrnou všechny ty hrůzy z TV a rozhlasu: to je opravdu „na mašli“ přátelé! Život nás učí, že je velmi důležitá naděje, pozitivní myšlení a předně víra v Boha. Pokud si naše česká mediální scéna nebude dávat pozor na to co dělá s lidmi v tzv. „križi“ svým nekonečným omíláním negativit, bude to mít opravdové důsledky. A za to pak novinářům nikdo děkovat nebude – ostatně je jim to možná již opravdu jedno a jde zase jen o peníze z reklam. Naopak v konečném důsledku, pokud to mediální hoši přestřelí a nebudou ty negativní zprávy vyrovnávat alespoň v poměru 60 (-) : 40 (+) těmi pozitivními, tak se pokračující celoroční národní masáž jistě projeví a to předně na tom, z čeho deníky, televize apod. žijí: právě z reklamy! Poklesnou objednávky inzerce, lidé přestanou kupovat noviny, začnou masivně spořit, budou se ještě více bát a výsledkem bude přesně to, co možná někteří mediální hoši chtějí: „drsná opravdová krize“. Před dopadem negativního zpravodajství na celou českou populaci varovala již řada našich významných sociologů mimo jiné Fegor Gál a těch „etických ekonomů“, jakými jsou ve smyslu „anti-negativních zpráv“ vedle řady dalších: prezident Václav Klaus, Vladimír Dlouhý – bývalá ODA, Jiří Rusnok – ČSSD. Vláda Dlouhý – někdejší nejpoblábnější politik České republiky ze „zlatých 90. let“ minulého století - jednoznačně upozorňuje: **NEPANIKAŘIT! ČÍM VÍCE SE MLUVÍ O KRIZI, TAK TÍM VÍCE SE TO CELÉ ZHORŠUJE! MUSÍME MLUVIT POZITIVNĚ A MÍT DOBRÉ ZPRÁVY! JE TŘEBA NORMÁLNĚ PRACOVAT A VĚŘIT V ÚSPĚCH, ROZUMNĚ UTRÁCET! MY, OBČANÉ ČR, MÁME NA TO, ABYCHOM JAKÉKOLIV KRIZE PŘEKONALI! POJĎME SPOLEČNĚ DO TOHO A ZVÍTĚZÍME! :O)).**

Pan Dlouhý zároveň důrazně doporučuje, aby vláda v rámci národní pospolitosti vyrazila do těch českých regionů, kde jsou opravdové problémy a ne jen ty tzv. „mediální“, přičemž tam by měli politici přímo pomoci nikoliv rozdáváním peněz nebo sociálních dávek, regulacemi, ale vytvářením nových pracovních příležitostí, podporou, nadějí. Tzv. mediální krize je přeci vynikající příležitostí pro pravicové politiky k tomu, aby vyšli lidem vstříc a nenechávali si tu smetanu slíznout levicí. Pojďme hoši do toho :o)!

Podobný pozitivní tón zaznívá ze Svazu průmyslu a dopravy ČR: TOHLE NENÍ KRIZE JAKO TA ZE 30. LET MINULÉHO STOLETÍ! NEZAMĚŠTNANOST NENÍ NA 20-30%! JIŽ JSME PŘEŽILI HORŠÍ OPRAVDOVÉ KRIZE V 90. LETECH! NAŠI LIDÉ UMÍ A JSOU VELMI SCHOPNÍ!

Přítom pozitivních zpráv je všude tolik, že stačí jen vzít pořádně servis světových a českých agentur, podívat se na statistiky z jiného úhlu pohledu a ejhle: VÝBORNÝCH ZPRÁV JAKO „BEJK“!

Tak třeba:

- V Česku **nedojde ke škrtům** v investicích do infrastruktury, neboť k dispozici je zatím rekordních 95 miliard Kč.
- Česká republika **nemá problémy** se splácením svého dluhu.
- V českých bankách **je na 70,-Kč úvěrů 100,-Kč hotovostních vkladů**.
- **Podle světoznámé ratingové agentury „Standard & Poor's“ se Česko s tzv. „krizí“ vyrovná lépe než východní Evropa. Máme odolnou spotřebitelskou poptávku, silný bankovní sektor a zdravé ekonomické základy.**
- Díky programům Českomoravské záruční a rozvojové banky + Exportní banky **jsou k dispozici desítky nových milionů na podporu malého a středního podnikání, včetně zahraničního exportu.**
- Škodovce **roste prodej aut** a bude **zvyšovat mzdy** v roce 2009 o 4,8%.
- **Daří se na amerických trzích s komoditami** jakými jsou: měď, ocel a litina.
- V Americe **roste rychlým tempem prodej již postavených domů** díky poklesu cen hypoték.
- „Nošovická automobilka Hyundai zvažuje **kvůli růstu zakázek** zavést pracovní soboty. /.../ **„Situace v zakázkách se zlepšuje. Zatímco objednávky na únor byly taktak, na březen je objednávek tolik, že dokonce zvažujeme, jestli eventuálně nezařadíme pracovní sobotu, abychom to všechno při jedné směně stihli, /.../“** (Zdroj: [www.dobrezpravy.estranky.cz](http://www.dobrezpravy.estranky.cz))

A mnoho dalších.

Přátelé: jsme super, víme co chceme a zvítězíme :o)! Nenechme se deptat negativními zprávami a naopak pozitivně pomáhejme všude tam, kde je toho zapotřebí ve smyslu naší národní pospolitosti. S přáním úspěchu a všeho nejlepšího Mgr. Radek Přepiora :o).