

## **1. září 2007. Moderní křesťanství a konzumní společnost „Only Money“ – diskuse k článku na portálu MP.**

Ten článek je dobrým pokusem o vytvoření pozitivního náhledu na "modernost" a vzrůstající potřebu lidí odpoutat se od konzumní společnosti. Bohužel již autor nevěnuje pozornost dostatečně tomu, proč se to tak děje z psychologického a sociologického hlediska. Článek je perfektní v tom, že ukazuje křesťanství jako živoucí sílu, která se zatím v undergroundové podobě potýká se systémem „Only money“, avšak snaží se ukázat podle mne Muslimům, že ani Evropa není jen ateistická a nebo duchovně vyprahlá, ale že se křesťanství oživuje. Nicméně pro to používá autor článku teze, kdy to dokazuje na propojení businessu a křesťanství. To by bylo výborné, pokud by se autor zamyslel nad etickými otázkami. On nicméně spojuje úspěch křesťanství s businesssem jako nátlakovou akci na zaměstnavatele. Chce podle mne ukázat, že když Muslimové požadují „něco“, obyvatelé jednotlivých evropských národních států - křesťané - budou požadovat také „něco“, a to se celé zaobalí do komerčního úspěchu křesťanství - "významný komerční úspěch otevřeně křesťanských autorů". Tohle je velmi nebezpečný trend. Úspěch křesťanských myšlenek by se měl samozřejmě nějakým způsobem měřit a jako nejlepší hledisko se k tomu ukazuje počet pokřtěných a aktivních obyvatel, kteří se snaží podle Ježíšova učení žít a veřejně - nejlépe otevřeně v médiích a na praktických příkladech ze života - to osvědčovat, ale nikoliv pouze vydělávat na víře peníze. Jakmile totiž lidé zjistí, že křesťanství jim nechce opravdu pomoci a není tu pro každého, ale že jde zase jen někomu o to, jak si namastit kapsu, dojde k obrovské deziluzi, vzniká problém a lidé se obracejí např. k východním kultům apod. Proto doporučuji používat jiná statistická vyjádření pro pojem úspěchu křesťanství, než jaká uvádí autor ve spojení komerce a křesťanství. Jinak je to velice podnětné čtení a díky za odkaz. Přeji Ti hezký a úspěšný den.

Mgr. Radek Přepiora.